

Список дисциплин (модулей)

38.04.02 Менеджмент

Международный бизнес

Индекс	Наименование
Обязательная часть	
Б1.О.01	Международный маркетинг
Б1.О.02	Управленческая экономика
Б1.О.03	Организационное поведение
Б1.О.04	Международная конкуренция
Б1.О.05	Международный менеджмент
Б1.О.06	Современный этап развития международных экономических отношений
Б1.О.07	Эффективность коммерческих сделок
Б1.О.08	Правовые аспекты управления компанией
Б1.О.09	Развитие цифровых платформ в международном бизнесе (на английском)
Б1.О.10	Дизайн мышление в международном бизнесе
Б1.О.11	Международное контрактное право
Б1.О.12	Биржевое дело
Б1.О.13	Корпоративные финансы
Б1.О.ДВ.01	Иностранный язык
Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык (профессиональный английский)
Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык (профессиональный немецкий)
Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык (профессиональный испанский)
Б1.О.ДВ.01.04	Иностранный язык (профессиональный итальянский)
Б1.О.ДВ.01.05	Иностранный язык (профессиональный французский)
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	Основные принципы МСФО
Б1.В.02	Конъюнктура мировых товарных рынков
Б1.В.03	Таможенное дело
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1
Б1.В.ДВ.01.01	Экспертные технологии и системы
Б1.В.ДВ.01.02	Теория и практика ведения переговоров на английском языке
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2
Б1.В.ДВ.02.01	Инструменты бизнес-аналитики
Б1.В.ДВ.02.02	Контроллинг
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3
Б1.В.ДВ.03.01	Моделирование стратегии развития компании на международных
Б1.В.ДВ.03.02	Валютно-финансовый контроль во ВЭД
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4
Б1.В.ДВ.04.01	Брендинг в сфере ВЭД компании (на английском языке)
Б1.В.ДВ.04.02	Стратегия оптимизации финансовых потоков в компании
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5
Б1.В.ДВ.05.01	Фондовый рынок и управление портфелем ценных бумаг
Б1.В.ДВ.05.02	Страхование в международном бизнесе
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6
Б1.В.ДВ.06.01	Особенности практики внешнеэкономического менеджмента в странах
Б1.В.ДВ.06.02	Эффективный тренинг-менеджмент
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7
Б1.В.ДВ.07.01	Стратегический маркетинг
Б1.В.ДВ.07.02	Маркетинговые инновации в международном бизнесе
ФТД. Факультативные дисциплины	

ФТД.01	Современные методы управления проектами в международном бизнесе
ФТД.02	Международное предпринимательство и стартапы (на английском языке)
ФТД.ДВ.01	Иностранный язык (профессиональный)
ФТД.ДВ.01.01	Иностранный язык (английский)
ФТД.ДВ.01.02	Иностранный язык (немецкий)
ФТД.ДВ.01.03	Иностранный язык (испанский)
ФТД.ДВ.01.04	Иностранный язык (китайский)
ФТД.ДВ.01.05	Иностранный язык (французский)